

# ART MARKET | BUDAPEST

ART MARKET BUDAPEST 2020  
NEMZETKÖZI KORTÁRS KÉPZŐMŰVÉSZETI VÁSÁR

**TÍZEDIK ALKALOMMAL NYÍLT MEG A RÉGIÓ VEZETŐ MŰVÉSZETI VÁSÁRA:  
FELÜLMÚLTA A VÁRAKOZÁSOKAT, MEGERŐSÍTETTE NEMZETKÖZI POZÍCIÓJÁT  
MAGYARORSZÁG LEGNAGYOBB KORTÁRS KÉPZŐMŰVÉSZETI ESEMÉNYE**

Budapest az elmúlt napokban az Art Market Budapest jóvoltából sikerrel csatlakozott a világnak ahhoz a csekélyszámú városához, ahol a vírus szorításában és a rendkívüli nehézségek ellenére jelentős nemzetközi művészeti vásár került megrendezésre. Európa egyik népszerű művészeti seregszemléjét, a közép- és kelet-európai régió vezető nemzetközi képzőművészeti vásárát idén nemcsak megrendezésének 10. évfordulója, hanem az esemény létrehozásának különleges körülményei, a résztvevők látványos összefogása is ünnepélyessé tette. Az Art Market Budapest az elmúlt évtizedben több száz nemzetközi kiállítót látott vendégül öt kontinens közel ötven országából, az idei évben, a COVID-19 következtében kritikussá vált műtárgypiaci körülmények között a szervezők célja ezúttal az volt, hogy lehetőséget és biztonságos körülményeket teremtsenek a művészet barátai számára, hogy jelenlétükkel és vásárlásaikkal támogassák a művészeket és a képviselőiket ellátó intézményeket. Miközben nemzetközi összevetésében már a pusztán léte is kiemelkedő eseménnyé tette a budapesti vásárt, az Art Market Budapest 2020 azonban minden várakozást felülmúlt mind a résztvevő országok, a látogatók száma és a műtárgyeladások volumene szempontjából. A közönség és a kiállítók egyedülálló összefogása különösen emlékeztetett az Art Market Budapest idei eseményét.

***„Aki bármilyen mértékben felelősséget érez vagy érzékeny a képzőművészet iránt, az az Art Market Budapest által biztosított lehetőséggel élve az idei évben látogatásával, támogatásával és nem utolsósorban vásárlásaival kifejezheti szimpátiáját és szeretetét. Ezért is éreztük kötelességünknek mindent megtenni annak érdekében, hogy a kultúra teremtői, közvetítői és fogyasztói számára létrehozzuk az egymással való találkozás lehetőségét. Aki a nehézségek ellenére velünk tartott, köszönetet érdemel, és az idei évben különösen ritka élményben volt része. Aki pedig a hazai szereplők közül hibásan mérte fel a helyzetet, és nem élt a kiállítási lehetőséggel, különleges lehetőségtől fosztotta meg magát és művészeit.”*** – emelte ki Ledényi Attila, az Art Market Budapest alapító-igazgatója.

Az Art Market Budapest megrendezésekor 2020-ban a látogatók és résztvevők egészségének védelme természetesen prioritást élvezett, ezért a szervezők a járványügyi iránymutatásoknak megfelelően, hazai és külföldi művészeti intézményekkel konzultálva rendkívül szigorú eljárásrendet alakítottak ki annak érdekében, hogy az Art Market Budapest kiállítótere a színvonalas kultúrafogyasztás legbiztonságosabb helyszíne legyen Budapesten. 2020-ban a művészeti világ

korábban ismeretlen nehézségekkel néz szembe, így a kultúrafogyasztók kiszolgálásában valamint az alkotók és az őket képviselő művészeti szereplők támogatásában ezeknek az eseményeknek a jelentősége az idei évben különösen nagy.

A tény, hogy a rendkívül nehéz utazási és szállítási körülmények ellenére közel húsz országból hetvennél több kiállító mutatta be választékát az Art Market Budapest közönségének, az eseménnyel szembeni bizalom és elismerés látványos jele. Miközben a vásár látogatóinak száma elenyésző mértékben esett vissza a korábbi évekhez képest, a helyszínen lebonyolított forgalom, a galériáktól kapott tájékoztatás szerinti eladások volumene meghaladta az elmúlt évek átlagát. Mindez egyértelművé tette, hogy itt Európa szívében is különleges igény van a művészet és közönsége között az ilyen jellegű találkozásra, ahol ezúttal a látogatók és a gyűjtők valóban fontosnak érezték jelenlétükkel és vásárlásaikkal kifejezni szimpátiájukat és támogatásukat a művészeti közösség fontos és megbecsült tagjaként.

Az Art Market Budapest ezévi kísérőeseményeinek összeállításakor a járványhelyzetre tekintettel a szervezők úgy alakították ki az eseményhez kapcsolódó programok megszokott struktúráját, hogy azok egyaránt szolgálják a közönség biztonságos részvételét, a művészeti élmények minél teljesebbé tételét, a nemzetközi közönséggel és partnerekkel való kapcsolatok fenntartását és a kialakult helyzetből fakadó lehetőségek kihasználását.

Az Art Market Budapest kezdeményezésére és szervezésében a vásár kísérőeseményeként minden évben valamely kiemelt téma köré rendezve művészeti program jön létre Budapesten. Az Art Market Budapest Közép- és Kelet-Európa vezető nemzetközi művészeti vásáráként és a régió kortárs képzőművészetét fókuszba helyező jelentős nemzetközi platformként feladatának tekinti, hogy a poszt-kommunista országok kiemelkedő minőségű művészeti tartalmait a szakma és a széles közönség előtt gazdag választékban tegye hozzáférhetővé. 2020-ban az egykori szocialista blokk alkotói és művészeti szakemberek bevonásával 30 (THIRTY) FREE elnevezéssel olyan különleges művészeti programot hozott létre, amely a 30 évvel ezelőtt a régióban lezajlott rendszerváltásról emlékezett meg.

A „STANDBY - készenlét. Várakozó létállapot egy bizonytalan szituációban.” címmel a közelmúltban létrehozott, 20-20 képző- és fotóművész alkotásait bemutató kiállítás a járvány miatt korlátozott lehetőséghez jutó alkotók munkáira igyekezett felhívni a figyelmet, és fejet kívánt hajtani az egészségügy dolgozóinak előtt. Az eredetileg köztéri kiállítás formájában a budapesti Kodály köröndön bemutatott tárlat anyaga, pontosabban a válogatásban szereplő eredeti műtárgyak az Art Market Budapest helyszínén is kiállításra kerültek. A vásár jóvoltából így a járvány következtében egzisztenciálisan is hátrányos helyzetbe került művészek támogatása érdekében megteremtődött az alkotások szélesebb közönség előtti bemutatásának és értékesítésének lehetősége is.

2020 októberében a JCDecaux által biztosított hirdetési felületeken az Art Market Budapest szakmai közreműködésével kortárs műalkotásokról készült nagyméretű fotók láthatóak Budapest központi terein, forgalmas tömegközlekedési csomópontjaiban. Az így létrejövő BE.MORE.CONTEMPORARY elnevezésű különleges köztéri kiállítás rendkívüli intenzitással és hatékonysággal teremt kapcsolatot a kortárs képzőművészet és a széles közönség között. A legtávolabbi kihelyezési pontokat figyelembe véve összesen mintegy 10 kilométeren át húzódó tárlatot különösen izgalmassá teszi, hogy az azon szereplő alkotások az Art Market Budapesten eredeti formájukban is megtekinthetőek és megvásárolhatóak voltak.

Az Art Market Budapest a fotóművészetet az idei évben is fókuszba helyezte. ART PHOTO BUDAPEST néven 2014-ben jött létre a vásár fotószekciója, amely később az alapító vásár önálló társrendezvényévé, Kelet- és Közép-Európa egyetlen nemzetközi fotóművészeti

vásarává vált. Az Art Photo Budapest 2020-ban olyan hibrid formában került megrendezésre, amely a fizikai jelenlét fenntartása mellett a megszokottnál is gazdagabb fotóművészeti választék minden eddiginél szélesebb közönség előtti bemutatására is alkalmas. A fotóvásár kiállítóinak egy része, összesen tucatnyi fotóművészeti szereplő ezúttal a központi kiállítási térben kapott helyet, miközben az Art Market Budapest Virtual néven létrejövő online kiállítóterben a fotóművészet népszerűsítésének lehetősége jelentősen kibővül.

Az idei évben az Art Market Budapest külföldi kiállítóinak egy része távolmaradásra kényszerül, a kihívásokra válaszul azonban az esemény szervezői ezúttal is a széles globális művészeti kapcsolatrendszer fenntartására, sőt, annak további szélesítésére vállalkoztak, és digitális kiállítási platformot hoztak létre. A fizikai eseményt kiegészítő virtuális tér kialakításával létrejövő hibrid formátum a szokásosnál komplexebb művészeti élményt kínál az eddigieknél lényegesen szélesebb közönség számára. Az újonnan kifejlesztett online kiállítóter ART MARKET BUDAPEST VIRTUAL néven a vásár zárását követően is elérhető marad, és 2020. november 8-ig kapcsolja össze az Art Market Budapest kiállítóit a vásár iránt érdeklődő műgyűjtők és művészetfogyasztók kiterjedt nemzetközi hálózatával.

Szintén a nemzetközi kapcsolatok szélesítésének eszközéül szolgál 2020-ban az Art Market Budapest által alapított és minden évben a vásár napjaiban INSIDE ART néven megrendezésre kerülő nemzetközi művészeti és műtárgypiaci konferencia online térbe helyezése is. A konferencián szerepet vállalt művészeti személyiségek zöme már most jelezte igényét és szándékát a vásáron 2021-ben való személyes részvételre. Az Inside Art beszélgetéseinek számos magánmúzeum tulajdonosa, Afrika vezető vására, az Art Joburg és a legfontosabb latin-amerikai vásár, a ZONAMACO igazgatói, a UBS, az ING és a Deutsche Telekom nemzetközi vállalati gyűjtemények vezetői mellett olyan művészeti és műtárgypiaci nagygagyúk is a közönség elé léptek, mint Georgina Adam, a Financial Times és a The Art Newspaper művészeti szerkesztője vagy Simon de Pury, a világ aukciós piacának egyik élő legendája.

A köztéri művészeti jelenlét az idei évben különösen jól ellensúlyozta az Art Market Budapest egyes elemeinek online térbe helyezését. A COLLABYRINTH művészeti installációkból álló nagyszabású, csoportos, köztéri kiállítás a fenntarthatóság gondolatkörének népszerűsítésén alapuló Hybridart Camp eredménye, amelynek célja a tudatos fogyasztás és a fenntarthatóság szellemiségének képzőművészeti eszközökkel való megjelenítése. A program keretében létrejövő köztéri installációk a környezettudatosság és az upcycling, azaz a továbbhasznosítás jegyében készültek.

**Köszönjük figyelmét.**

**Kérjük, további tájékoztatásra vonatkozó igényét jelezze munkatársainknak:  
info@artmarketbudapest.hu; (1) 239 0007**

**www.artmarketbudapest.hu  
www.artmarketbudapestvirtual.hu  
www.insideart.hu**